

**Manual integrado de Gestión**

Anexo I Políticas

Telesonic, S.A.



## Índice

1. HOJA DE REVISIONES	2
2. POLÍTICA DE CALIDAD Y DE MEDIOAMBIENTE	3

## 1. HOJA DE REVISIONES

---

Manual Integrado de Gestión

Anexo I Políticas TELESONIC

TELESONIC. S.A.

Aprobado por la Dirección General: Gorka FERNANDEZ

Nº Revisión	Fecha	Revisión
03	Julio 2022	✓ Inclusión aspecto ambiental
		✓
		✓

## 2. POLÍTICA DE CALIDAD Y DE MEDIOAMBIENTE

---

La Dirección General de TELESONIC S.A. basa su Política de la calidad y medioambiente en la consecución del mayor grado de satisfacción posible de sus Entidades Clientes, de las personas que trabajan en TELESONIC y del resto de las partes interesadas pertinentes.

Para TELESONIC S.A. la calidad, el medioambiente, y la seguridad y salud, son una filosofía de trabajo que implica a todos y cada una de las personas de su plantilla, para conseguir la mejora de los servicios y/o productos y los procesos de la empresa, y la contribución en el entorno, dando como resultado el cumplimiento de las mayores expectativas de las entidades clientes, y de otras partes interesadas pertinentes en todos los ámbitos.

Los principios elementales son los siguientes:

- Se considera a las personas como el principal activo que tiene la empresa, por lo que hará todos los esfuerzos destinados a garantizar en todo momento la seguridad y salud, y su plena satisfacción de las mismas.
- La calidad es fundamental y debe ir unida a una buena práctica profesional y a la prestación de los servicios que cumplan las exigencias de las entidades clientes, o sea los requisitos de los clientes, legales y reglamentarios aplicables al servicio prestado, así como otros que la organización suscriba.
- Las entidades Cliente son el centro principal de la actividad y se buscará en todo momento la forma de adaptarse mejor a sus necesidades. Se considera que el prestigio e imagen de nuestra empresa es inherente a un servicio de calidad a todas nuestras entidades clientes.
- La colaboración activa de las personas trabajadoras, y la sostenibilidad como cultura empresarial que persigue la ética en el trabajo y en las relaciones tanto internas como externas, el respeto a los derechos humanos y principios de honradez, transparencia y profesionalidad en cada actuación.
- Cultura de mejora continua, e impulsar todos los medios necesarios para la innovación y cualificación de las personas, con el objeto de ofrecer los mejores y más innovadores productos en las instalaciones de las entidades cliente.
- Respetar el medio ambiente, minimizando el impacto ambiental y la contaminación mediante la reducción de la generación de residuos y el consumo de recursos.
- Contribuir con la sociedad a través de la responsabilidad empresarial corporativa, en áreas como el medioambiente, las personas, la igualdad, e iniciativas de valor a la sociedad.

Esta política es transmitida a todas las personas trabajadoras, y personal contratado, con el fin de que sea entendida y aplicada por todos y todas, y está a disposición de cualquier parte interesada que lo solicite.

Revisada y aprobada por la Dirección de TELESONIC:

Gorka FERNANDEZ, a fecha 27 de julio del 2022.